

**CARRERA:** TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA, CIRCULAR Y ASOCIATIVISMO

**MÓDULO:** TECNOLOGIAS APLICADAS AL MARKETING CIRCULAR

**DURACIÓN:** CUATRIMESTRAL

**CONTENIDOS MÍNIMOS:** Fundamentos del marketing. Las 4 p - Consumidor verde - ciclos de vida de productos - ecoetiquetas. Marketing digital. Segmentación y posicionamiento en un mercado digital y ecosostenible. Marketing en empresas de economía circular. Gestión de la cartera de la marca. Metodología del ACV. Estrategia de Marketing sostenible.